

PERFIL DO CONSUMIDOR DE OVOS DE GALINHA DA CIDADE DE SANTA INÊS BAHIA

Pricilla Carvalho Muniz;¹Deicylene da Silva Nunes; Jonas de Jesus Santos; Clêidida Barros de Carvalho

11F Baiano - Santa Inês - BA

E-mail: pricilla.muniz@hotmail.com

Área temática: Zootecnia

O Brasil é o 5º maior produtor mundial de ovos. Quanto ao consumo, ocupa a 8ª posição entre os países latinos americanos, com consumo per capita/ano de 6,8 kg. A alimentação exerce um papel central na vida dos consumidores, por ser fonte de experiências hedônicas e de nutrição, além de suas funções sociais e culturais, já que uma parcela significativa da renda domiciliar é alocada para a compra de alimento. O ovo por se tratar de um alimento completo e de alta qualidade e preço acessível, torna-se um alimento mundialmente consumido. O consumo de ovos faz parte do hábito alimentar dos brasileiro (161,5 per capita/ano) mas, ainda é pouco, comparado a média consumida nos Estados Unidos, México e Colômbia(300 per capita/ano). É imprescindível que o mercado conheça a preferência dos consumidores e assim busquem atender as necessidades específicas da população alavancando a cadeia de produção de forma estratégica. A finalidade deste trabalho foi identificar os fatores determinantes para o consumo de ovos da cidade de Santa Inês, BA. Foram entrevistadas 78 pessoas no mês de fevereiro de 2015, na cidade de Santa Inês - BA. A escolha dos entrevistados que responderam os questionários foi feita de maneira aleatória e o contato entre entrevistado e entrevistador foi direto. Dentre os dados obtidos, 93,59% dos entrevistados afirmam que consomem ovos de galinha, sendo que 82,06% consomem por que gostam e apenas 6,41% dos entrevistados não consomem ovos. O valor nutritivo só é o motivo de preferência para 8,97% e o mesmo valor, é referente às pessoas que consomem devido à falta de opção. Há também um número bastante significativo de pessoas que não tem preferência entre as colorações dos ovos (26,92%). A frequência de consumo foi bastante expressiva de 1 a 2 vezes por semana, correspondendo há 78,21% dos entrevistados que consomem ovos. Existe preferência ao consumo de ovos fritos (61,76%). Dentre variados pratos preparado com ovos descritos pelos entrevistados o Bolo é a preferência dos consumidores (32,72%). A maioria da população entrevistada afirma consumir ovos de galinha pelo simples fato de gostarem, não levando em consideração o valor nutricional. Tendo preferência pelos ovos vermelho devido o seu sabor.

Palavras-chave: alimento, Consumo, preferência, população.