

PANDEMIA DE FAKE NEWS NA ERA COVID-19: QUANDO O PROGRAMADO NÃO SAI COMO PROGRAMADO

Marcelle Medeiros Teixeira

Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ

Dilton Ribeiro Couto Junior

Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ

Resumo: O texto analisa o uso da *hashtag* #FechadoComBolsonaro, uma das mais disseminadas no Twitter em abril de 2020. Em meio a uma crise política no seu mandato presidencial, Jair Bolsonaro vira alvo de *memes* pelas/os internautas em resposta ao erro de digitação de seu sobrenome na *hashtag*, sugerindo o uso de *bots* (robôs) na tentativa de alavancar sua popularidade. Pesquisar *fake news* e *bots* mediante a utilização do método cartográfico convida a uma reflexão sobre o uso indiscriminado das redes para a formação da opinião pública, principalmente em tempos de pandemia, quando a população encontra-se mais vulnerável. Dessa forma, argumentamos que precisamos colocar em prática uma educação implicada no combate às *fake news* que comprometem a democracia brasileira.

Palavras chave: Educação. Fake News. Pandemia.

“Quer que eu faça o quê?”: sobre as políticas de morte em plena pandemia

Desde que foi decretada pandemia pelo novo coronavírus (SARS-CoV-2) em março de 2020 pela Organização Mundial da Saúde (OMS), o mundo vive em estado de alerta. Tosse, febre e insuficiência respiratória são alguns dos principais sintomas da COVID-19, doença causada pelo novo vírus e que vem sendo estudada por pesquisadoras/es de todo o mundo, que trabalham intensamente com seus pares na busca por medicamentos e pela tão esperada vacina capaz de fornecer anticorpos às pessoas (GARRIDO; GARRIDO, 2020). Enquanto aguardamos esperançosas/os por novos medicamentos e pela vacina, assistimos com muito temor ao aumento diário de pessoas infectadas em todo o mundo, trazendo como consequência drástica o colapso dos sistemas de saúde de alguns países.

Não somente isso, mas também o aumento de óbitos vem acarretando a necessidade de que não raramente contêineres¹ refrigerados sejam colocados nas premissas de alguns hospitais para organizar os corpos dos falecidos. Ademais, tem ocorrido a escavação de valas coletivas² para enterrar os mortos, que não param de chegar aos cemitérios. Muitos enterros estão sendo realizados no período da noite³ porque os períodos matutinos e vespertinos são insuficientes para que todas as famílias das vítimas da COVID-19 se despeçam de seus entes queridos. Em algumas cidades, a falta de leitos nas unidades de terapia intensiva (UTIs) e de respiradores tem feito com que pessoas infectadas pela doença estejam na fila de espera para se internar.

Diante do cenário de pandemia, questionamos: considerando que a insuficiência respiratória é um dos principais sintomas da doença (GARRIDO; GARRIDO, 2020), o que faz ser providenciado um contêiner refrigerado para guardar os mortos antes de leitos equipados com respiradores? Partimos do pressuposto de que a política pode ser considerada uma forma de guerra quando busca atingir um poder soberano que coloca em prática o direito de matar (MBEMBE, 2018). Afinal, “a expressão máxima da soberania reside, em grande medida, no poder e na capacidade de ditar quem pode viver e quem deve morrer” (MBEMBE, 2018, p. 5). Enquanto os números (oficiais) de óbitos em abril de 2020 no Brasil já haviam ultrapassado o total de mortos pela COVID-19 na China, Bolsonaro questionava: “E daí? Lamento. Quer que eu faça o quê?”⁴ (Figura 1).

Figura 1: O presidente e seu exército de corpos



Fonte: Imagem capturada do Facebook no mês de maio de 2020.

¹ Uso de contêineres no Brasil em tempos de pandemia. Disponível em: <<https://is.gd/O5tiC7>>. Acesso em: 7 maio 2020.

² Vítimas de COVID-19 são enterradas em valas coletivas. Disponível em: <<https://is.gd/7NxViP>>. Acesso em: 7 maio 2020.

³ Coronavírus: devido à alta demanda, Manaus tem enterro à noite. Disponível em: <<https://is.gd/GNlevp>>. Acesso em: 7 maio 2020.

⁴ “E daí? Lamento. Quer que eu faça o quê?”, diz Bolsonaro sobre mortes por coronavírus. Disponível em: <<https://glo.bo/35E8iFc>>. Acesso em: 7 maio 2020.

Não seria demais supor que os contêineres e as valas coletivas fazem parte de um cenário de barbárie praticado por uma política da morte que não fornece uma rede de apoio suficiente à população, principalmente àquelas pessoas que integram os estratos socioeconômicos menos privilegiados. Na busca nem sempre bem-sucedida pelas máscaras de proteção e álcool em gel, conforme as recomendações da OMS, aquelas/es que estão em situação de maior vulnerabilidade social recorrem aos auxílios emergenciais (COUTO; COUTO; CRUZ, 2020).

Considerando que o Brasil enfrenta graves problemas quanto à democratização do acesso à internet (NOLASCO-SILVA, 2018), concordamos que as políticas da morte não são políticas que “deixam” morrer; pelo contrário, constituem-se em ações que provocam a morte com o uso de ações planejadas e sistemáticas (BENTO, 2018). Discutindo a situação de vulnerabilidade da população carcerária, Bento (2018, e185305) exemplifica algumas dessas ações praticadas pelas políticas da morte, denominadas pela autora como necrobiopoder: “comida estragada, não atendimento médico, superlotação das celas, pessoas presas sem acusação formal e sem sentença são algumas dessas técnicas. Não se trata de uma crise da população carcerária, ou uma falta de orçamento”. Em tempos de pandemia, uma dessas ações do “fazer morrer” inclui a preocupação em como organizar os corpos das vítimas da COVID-19 por meio dos contêineres refrigerados, no lugar de focalizar esforços que assegurem maiores redes de apoio e proteção à população.

Em tempos de pandemia, têm sido colocadas em prática ações governamentais que têm gerado descontentamentos, refletidos em atos como os painelaços, acompanhados de gritos que pedem a sua saída do poder. Esse descontentamento reflete a postura de um presidente que, em diversas ocasiões, “minimiza a gravidade da pandemia, debocha dos doentes e mortos, ironiza familiares que choram seus mortos, faz, apoia e ressalta discursos autoritários, agride profissionais de saúde, jornalistas e instituições” (COUTO; COUTO; CRUZ, 2020, p. 211).

Fornecemos antes um breve panorama da complexidade do cenário social vivido hoje no Brasil. Fruto de pesquisa de mestrado em andamento⁵, este texto discute a propagação de

⁵ A primeira autora do texto vem realizando a pesquisa e conduzindo o trabalho de campo, enquanto o segundo autor do trabalho orienta a pesquisa em questão.

fake news nas redes sociais durante a pandemia da COVID-19. Mais especificamente, nossa intenção é analisar a resposta das/os internautas diante do uso da *hashtag* #FechadoComBolsolnaro. A *hashtag* tornou-se uma das mais disseminadas no mundo em abril de 2020 pelo provável uso de *bots* (robôs), responsáveis pela automatização do compartilhamento massivo de conteúdos por meio do uso da conta de usuárias/os. Em meio a uma crise política no seu mandato presidencial, Jair Bolsonaro acaba virando alvo de *memes* em função do erro de digitação de seu sobrenome na referida *hashtag*. Propagar uma suposta verdade por meio da disseminação massiva de *tweets* (publicações) com o objetivo de alavancar a popularidade do presidente convida a refletir sobre os perigos do uso indiscriminado das redes para a formação da opinião pública, principalmente em tempos de pandemia.

Apropriamo-nos dos conceitos de *meme* e *fake news* e operamos com a abordagem cartográfica de modo a acompanhar a produção de *memes* em resposta à *hashtag* #FechadoComBolsolnaro. Compreendemos que “não há nenhuma novidade na tentativa de falsificação política através da distorção de fatos e informações” (GENESINI, 2018, p. 49); a novidade está justamente na intensa produção e no compartilhamento dessas narrativas falaciosas por meio das redes sociais digitais, cuja conexão livre entre pessoas e grupos em âmbito mundial potencializa a troca de (des)informação (SANTAELLA, 2019). Em decorrência dessa conexão em escala planetária, a disseminação de informações atinge alcance, eficácia e velocidade como jamais atingido anteriormente pelas mídias de massa, propiciando o aumento do número de *fake news* (BUCCI, 2018).

Com o objetivo de contestar as notícias falsas, temos acompanhado a produção de *memes* que fazem uso do humor para refletir sobre os acontecimentos cotidianos no âmbito da política brasileira. Pela sua facilidade de produção e propagação, os *memes* têm ganhado destaque nas redes digitais, visto que não exigem muitos recursos tecnológicos e experiência com programação para serem produzidos e compartilhados (SANTOS; COLACIQUE; CARVALHO, 2016). Aquelas/es que produzem *memes* em resposta às barbaridades de nosso tempo têm a oportunidade de resistir aos discursos hegemônicos, buscando nessas imagens-dizeres modos de colocar em xeque determinadas ações e práticas culturais em prol de uma nova forma de ver/compreender o mundo (COUTO JUNIOR; POCAHY; CARVALHO, 2019).



A seguir discutimos nossa opção teórico-metodológica pelo método cartográfico na investigação de *fake news* e *memes* em tempos de pandemia. Posteriormente apresentamos e analisamos os *memes* em resposta à *hashtag* #FechadoComBolsolnaro, que sugere o uso de *bots* na disseminação de uma possível falácia criada com o objetivo de aumentar a popularidade do presidente Bolsonaro em tempos de COVID-19. Por fim, na última parte do texto, concluímos o trabalho com alguns apontamentos acerca da importância de colocar em prática uma educação implicada no combate às *fake news* que comprometem a democracia brasileira.

Cartografando *fake news* e memes em tempos de pandemia

Como profissionais do campo educacional, interessa-nos investigar a forma como as pessoas relacionam-se com os artefatos culturais com acesso à internet, buscando refletir sobre as dinâmicas comunicacionais em tempos de cibercultura, “que revelam a especificidade de uma época nitidamente marcada por práticas cotidianas exercidas cada vez mais através da mediação das tecnologias digitais em rede” (COUTO JUNIOR; SANTOS; VELLOSO, 2019, p. 1.130). O que vimos produzindo e compartilhando em tempos de COVID-19? O que nossas postagens narram sobre nossos cotidianos durante o isolamento físico? No contexto de uma pandemia de *fake news*, consideramos importante questionar as teorias conspiratórias (ALMEIDA; SANTOS, 2020), apropriando-nos de uma perspectiva teórico-metodológica que auxilie a analisar *memes* que narram a complexidade da política brasileira.

A opção teórico-metodológica pela cartografia digital para investigar os processos comunicacionais digitais ocorre pelo interesse em acompanhar os fluxos informacionais produzidos e compartilhados pelas/os internautas. Não buscamos trilhar um caminho *a priori* em nossa investigação, uma vez que entendemos que não se trata de estabelecer uma linearidade com o objetivo de atingir um fim (KASTRUP, 2015; PRADO FILHO; TETI, 2018). Dessa forma, “pensamos-praticamos a cartografia enquanto método, não no sentido de procedimentos a serem seguidos, um passo a passo fechado em si, mas como modos de problematização de mundos, a partir de um olhar-sentir outro a vida cotidiana” (CARVALHO; POCAHY, 2020, p. 96). Como praticantes culturais imersas/os nas

dinâmicas ciberculturais, vimos acompanhando processos, participando de interações com outras/os usuárias/os geograficamente dispersas/os que também têm muito a nos dizer. Discordamos da perspectiva de que coletamos dados, entendendo que tecemos reflexões com base em acontecimentos cotidianos (KASTRUP, 2015).

Concordamos que o método cartográfico pode auxiliar no acompanhamento dos impactos sociais do novo coronavírus no contexto de uma pandemia de *fake news* que dizem respeito à (im)popularidade do presidente brasileiro. Cartografamos para intervir no mundo, percorrendo um processo que nos afeta e que nos convida a buscar outras formas de ver-habitar o mundo (POCAHY; SILVA; DOURADO, 2020). Diante disso, colocamo-nos atentos aos diferentes *memes* produzidos/compartilhados nas diferentes redes sociais da internet, focalizando nosso olhar sobre aqueles que se dedicam a expor possíveis *fake news* disseminadas por *bots* em tempos de COVID-19.

A dinamicidade dos processos comunicacionais digitais de produzir-compartilhar ideias na/em rede faz da internet um espaço fecundo para a produção de *memes*. *Memes* são arquivos envolvendo imagens e dizeres que expressam ideias responsáveis pelo deslocamento de “significados que são difundidos de um indivíduo a outro através de dinâmicas replicadas, mixadas e compiladas e recompiladas que adaptam novas perspectivas ao seu contexto original” (ALMEIDA; SANTOS, 2020, p. 178). Embora autorais, os *memes* rompem com a perspectiva tradicional de autoria, uma vez que são arquivos que circulam de forma dinâmica pela infraestrutura do ciberespaço, sendo constantemente (re)editados pelas/os internautas com a intenção de potencializar/atualizar/ressignificar a ideia original, adaptando-a a novos contextos socioculturais.

Os *memes* apresentados e analisados a seguir foram capturados entre os meses de fevereiro e maio de 2020 nas redes sociais Twitter e Facebook. Essas imagens revelam a crescente insatisfação das/os brasileiras/os diante de como o Governo Federal vem lidando com a COVID-19 no país; algumas delas também denunciam a *hashtag* #FechadoComBolsolnaro, sugerindo o uso de *bots* como tentativa de forjar a popularidade do presidente brasileiro em tempos de pandemia pelo novo coronavírus.

Sobre (im)popularidade em tempos de pandemia: o caso #FechadoComBolsolnaro

Em meio à pandemia da COVID-19, o presidente Jair Bolsonaro tornou-se alvo de críticas nas redes sociais digitais devido aos seus pronunciamentos e suas tomadas de decisão contrários às orientações da OMS. No dia 24 de abril de 2020, o anúncio da demissão de Sérgio Moro, até então ministro da Justiça e Segurança Pública, intensificou o cenário e configurou a mais grave crise política do mandato presidencial de Bolsonaro até aquele momento. O ex-juiz deixou o cargo alegando que Bolsonaro buscava interferir politicamente na Polícia Federal (PF)⁶ em benefício próprio e de seus filhos ao decidir demitir Mauricio Valeixo, diretor-geral da instituição.

A partir desse episódio, identificamos o aumento de *hashtags* compartilhadas a favor de Bolsonaro nas redes, principalmente no Twitter. No dia 27 de abril de 2020, a *hashtag* #FechadoComBolsolnaro viralizou, chegando a ocupar o primeiro lugar no Brasil e o décimo sexto lugar no *rank* mundial dos *Trending Topics* ou “Assuntos do Momento”, aba destinada aos temas mais comentados e compartilhados. No entanto, chama atenção a grafia errada do sobrenome do presidente, que recebe uma letra “L” a mais e vira alvo de *memes* (Figuras 2, 3 e 4). De acordo com o *website* Getdaytrends, por volta das 20h do dia 27 de abril de 2020 havia mais de 78 mil ⁷*tweets* utilizando a *hashtag* #FechadoComBolsolnaro.

Figura 2: BolSOLonaro iluminando o mundo dos Teletubbies



Fonte: Imagem capturada do Facebook no mês de março de 2020.

A viralização de um material de apoio político cuja grafia é incorreta levanta suspeitas quanto à utilização de *bots*, pois trata-se de um erro grave. De acordo com Michalski e Paula (2019, p. 9, grifo nosso), os *bots* se passam por usuárias/os comuns ao imitarem

⁶ Moro alega que Bolsonaro busca interferir na Polícia Federal. Disponível em: <<https://is.gd/hf9dS3>>. Acesso em: 6 maio 2020.

⁷ *Hashtag* #FechadoComBolsolnaro ultrapassa 78 mil *tweets*. Disponível em: <<https://is.gd/jkAZK9>>. Acesso em: 6 maio 2020.

comportamentos humanos, “interagindo com outros utilizadores da rede em debates, publicando conteúdo artificialmente, utilizando *hashtags* em apoio ou ataque a determinado indivíduo, disseminando conteúdo falso e manipulando os *Trending Topics*”. A suspeita é levantada pelas/os internautas, que passam a utilizar os *memes* como estratégia para desestabilizar a suposta popularidade do presidente nas redes, denunciando o provável uso dos *bots* com fins políticos.

Essa suspeita caminha ao encontro dos estudos de Silveira (2019, p. 33), que suscita o debate sobre o uso de *bots* nas redes sociais, apontando para a gravidade da reprodução de mensagens em larga escala “com o objetivo de criar a impressão de que muitas pessoas seguem e replicam uma dada liderança política”. Sob essa perspectiva, a disseminação da *hashtag* #FechadoComBolsolnaro nos faz refletir sobre alguns fatores que sugerem o acionamento de *bots*. Avaliando a crise política governamental, reconhecemos que os *bots* de disseminação de apoio encontram-se diretamente relacionados à ilusão de que determinada opinião é bem aceita na rede, impulsionando outras/os internautas a se reconhecerem naquele discurso e a propagá-lo (MICHALSKI; PAULA, 2019). Dessa forma, a popularização da *hashtag* atrairia visibilidade positiva ao presidente, demonstrando em números a parcela da sociedade que continua acreditando e confiando no seu trabalho, mesmo após as acusações do ex-ministro.

Figura 3: Robô do filme Exterminador do Futuro também #FechadoComBolsolnaro



Fonte: Imagem capturada do Facebook no mês de maio de 2020.

É importante frisar que não é a primeira vez que uma *hashtag* em prol de Bolsonaro ocupa os primeiros lugares no *Trending Topics* do Twitter e levanta suspeitas por parte das/os internautas sobre o uso de *bots*. Um desses episódios teve início no dia 7 de março de 2020, quando o presidente se declarou⁸ a favor da manifestação marcada por apoiadoras/es

⁸ Bolsonaro demonstra apoio à manifestação favorável a seu governo. Disponível em: <<https://is.gd/LDkrFF>>. Acesso em: 17 maio 2020.

para o dia 15 de março de 2020, momento em que 95 países do mundo somavam mais de cem mil infectadas/os e três mil mortes pelo novo coronavírus⁹. A *hashtag* #bolsonaroday, disseminada massivamente na véspera da manifestação do dia 15 e em plena pandemia da COVID-19 no Brasil, virou alvo de questionamentos. Com mais de 1 milhão e 200 mil menções nos *tweets*, a *hashtag* liderou os *Trending Topics* e converteu-se em objeto de estudo que buscou analisar a automatização de perfis no Twitter por meio de inteligência artificial e mais de mil parâmetros selecionados, garantindo alcançar em 80% a precisão dos dados (KALIL; SANTINI, 2020). O resultado da pesquisa apontou que os perfis automatizados foram capazes de gerar, no dia 15 de março de 2020, aproximadamente 55% do tráfego da rede social com a *hashtag* #bolsonaroday (KALIL; SANTINI, 2020), o que sugere outra tentativa estratégica do uso da rede como forma de atrair apoio político.

Como pesquisadoras/es do campo educacional interessados na forma como os sujeitos vêm se mobilizando politicamente por meio das redes sociais, preocupamo-nos diante do fato de que tem se tornado cada vez mais comum a “propagação de perfis *fakes*, *bots* e notícias falsas que disseminavam ódio, desinformação e confusão em busca de convocar, nesses espaços, simpatizantes dispostos a atuar nas trincheiras da mais nova frente de combate da política brasileira” (ALMEIDA; SANTOS, 2020, p. 184, grifo dos autores). Compreendendo nosso papel político e social, procuramos questionar os acontecimentos cotidianos que atravessam nossas próprias experiências nas redes digitais, fazendo de nossos perfis um espaço importante para fomentar debates políticos com outras/os professoras/es e estudantes.

Figura 4: Exército de robôs pró-Bolsonaro



Fonte: Imagem capturada do Facebook no mês de abril de 2020.

⁹ Balanço do número de infectados e mortos pelo novo coronavírus. Disponível em: <<https://is.gd/NVDclF>>. Acesso em: 27 maio 2020.



Em tempos de pandemia de *fake news*, inquieta-nos a quantidade de (des)informações que vêm sendo produzidas nas redes sociais, impulsionadas muitas vezes pelo uso dos *bots*, que dão visibilidade a um suposto apoio ao “mito”¹⁰ Bolsonaro (Figura 4). A produção e a disseminação de desinformação nas redes vêm sendo utilizadas como estratégia política do presidente desde o período eleitoral, com as redes se constituindo como um meio de comunicação importante do governo Bolsonaro (SILVEIRA, 2019).

Por estarmos imersas/os na era da pós-verdade, reforçamos que os princípios que despertam o desejo pelo compartilhamento passam a estar diretamente relacionados a emoções, sejam elas positivas ou negativas (BUCCI, 2018). Como consequência direta, temos a “disseminação de pós-verdade, cujo poder de proliferação aumenta em situações ultrapartidárias, quando a veracidade ou falsidade da informação é o que menos importa” (SANTAELLA, 2019, p. 52). Sob essa perspectiva, problematizamos o compartilhamento leviano e a velocidade da ação impensada às/aos internautas na rede, que colocam suas emoções à frente do compromisso ético com a verdade, disseminando conteúdos que muitas vezes buscam reiterar pontos de vista, independentemente da veracidade das informações publicizadas (SANTAELLA, 2019).

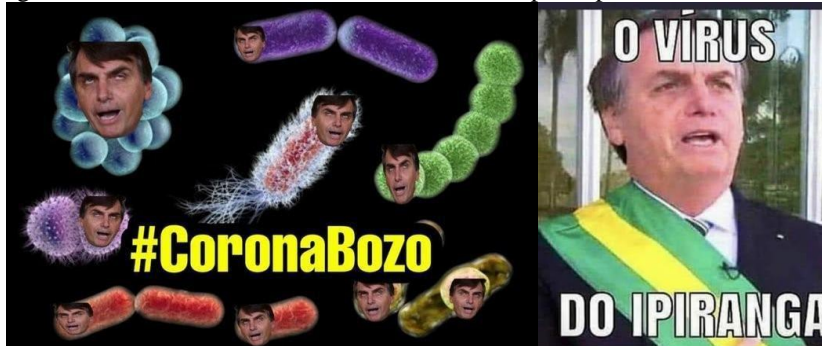
Frente ao compartilhamento da *hashtag* #FechadoComBolsolnaro, concordamos com Santaella (2019, p. 27) sobre a importância de planejar “ações criativas como antídotos à propaganda enganadora, às falas de ódio, aos conteúdos preconceituosos e às notícias falsas”. Nesse sentido, procuramos neste texto analisar como os *memes* refletem o engajamento da sociedade civil na rede como forma de questionar a pandemia de *fake news* disseminadas por *bots*. Somando-se a isso, o discurso presidencial vem forjando uma realidade baseada em “um processo de suspensão do debate público e uma destruição da racionalidade e sua substituição pelo confronto dogmático, semelhante às guerras religiosas” (SILVEIRA, 2019, p. 34). Desse modo, consideramos cada vez mais preocupante o agir político de Bolsonaro em plena pandemia da COVID-19, pois suas políticas de enfrentamento ao novo coronavírus têm partido de convicções pessoais que colocam em xeque as orientações da própria OMS. Como resultado, a produção e a reiteração de um discurso que minimiza/banaliza o novo coronavírus são evidentes quando “sai às ruas sem máscara ou com máscara no pescoço, toca, abraça, beija e faz *selfies* com apoiadores

¹⁰ Mito vem sendo um adjetivo comumente atribuído ao presidente brasileiro por um grupo de pessoas que continuam apoiando os discursos e atos do governo.

enquanto tosse e fala de perto às pessoas que correm para vê-lo, apoiá-lo e segui-lo” (COUTO; COUTO; CRUZ, 2020, p. 211, grifo dos autores).

Diante do exposto, nossas inquietações de pesquisa encontram-se alinhadas com uma perspectiva que reconhece o quanto determinadas políticas de morte (MBEMBE, 2018) colocam em prática um conjunto de ações que vulnerabilizam vidas, fazendo com que muitas delas não sejam dignas de luto (BUTLER, 2015). O cenário de barbárie instaurado pelas decisões governamentais brasileiras em plena pandemia nos faz questionar até quando estaremos dispostas/os a tolerar o massacre social que vivemos hoje pela falta de políticas de enfrentamento à COVID-19. Longe de concordar que essas mortes sejam simplesmente provocadas pela nova doença, consideramos que essas mortes vêm sendo provocadas por políticas que matam (MBEMBE, 2018).

Figuras 5 e 6: #CoronaBozo, o vírus brasileiro em plena pandemia de COVID-19



Fonte: Imagens capturadas do Facebook respectivamente nos meses de fevereiro e março de 2020.

Sobre as políticas do “deixar morrer” (MBEMBE, 2018): o novo coronavírus não é o único responsável pela morte de milhares de pessoas no Brasil em 2020. Alguns *memes* evidenciam essa crítica ao sugerir que a maior ameaça em tempos de pandemia é o vírus que se instala no gabinete presidencial. Após ser “diagnosticado” com aumento da impopularidade, o #CoronaBozo apropria-se das redes sociais para disseminar *fake news*, possivelmente fazendo dos *bots* um de seus grandes aliados no Brasil.

Enfrentando o #CoronaBozo em plena pandemia da COVID-19: educação e democracia em debate

Como pesquisadores do campo educacional implicados com os estudos em cibercultura, enxergamos a rede como um espaço potente para fomentar debates políticos e promover a

articulação de movimentos de resistência orquestrados por meio da internet (COUTO JUNIOR; VELLOSO; SANTOS, 2020; COUTO JUNIOR; BRITO; POCAHY; AMARO, 2019). Uma das estratégias políticas de resistência no enfrentamento à pandemia de *fake news* em tempos de COVID-19 são os *memes*, conforme analisados neste texto.

Com a emergência das práticas sociais na cibercultura, saímos da posição de meras/os receptoras/es de informações produzidas pelas grandes empresas de comunicação e nos tornamos produtoras/es de informação para a rede. Isso é o que mostra Lemos (2010) a partir da “liberação da palavra”, um dos princípios da cibercultura. No momento em que os sujeitos passam a produzir e distribuir informações de forma mais horizontalizada, “cria-se uma potência política, social e cultural: a potência da reconfiguração e da transformação” (LEMONS, 2010, p. 27). Desse modo, o ciberespaço torna-se um ambiente de pesquisa promissor ao proporcionar maior liberdade de expressão pela infraestrutura técnica da internet (COUTO JUNIOR; AMARO; TEIXEIRA; RUANI, 2020).

A liberdade de expressão, uma das características do regime democrático, é considerada um direito humano universal, previsto no Artigo 19 da Declaração Universal dos Direitos Humanos (ONU, 1948). Intelectual, científica, artística, religiosa, filosófica ou de comunicação, a liberdade de expressão é condição fundamental para o pleno exercício da cidadania; por isso precisamos assegurar essa prática em prol da construção de uma sociedade com maiores margens de liberdade. Em meio à uma pandemia de *fake news* de cunho político, questionamos a falta de um compromisso ético com a verdade, o que traz graves riscos à nossa democracia.

Poder transpor em palavras ou imagens tudo aquilo que caminha de encontro às convicções pessoais pode ser considerado uma espécie de mola propulsora para a manipulação dos fatos. Sob esse raciocínio, argumentamos que compartilhar informações falsas e justificar com a liberdade de expressão pode colocar em xeque os princípios democráticos. Uma coisa é certa: devemos enfrentar essa política de morte com o objetivo de promover o bem-estar de todas/as, educando “democraticamente para as liberdades” (COUTO; COUTO; CRUZ, 2020, p. 212).

Mostra-se necessário colocar em prática uma educação que vise ampliar nossas margens de liberdade, na medida em que o perigo das *fake news* recai justamente sobre as/os internautas que tendem a não questionar as informações que se encontram alinhadas com



suas formas de ver/entender o mundo. Acreditar veemente em tudo o que é disseminado na rede significa que perdemos uma oportunidade formativa importante de conhecer o contexto de produção de determinada informação. Apostamos em uma educação em rede e para as redes com o objetivo de confrontar informações e notícias falsas a partir da consulta de dados, registros e pesquisas disponíveis. Com base nessa perspectiva, almejamos continuar exercitando uma postura crítica de contra-atacar os discursos por detrás das *fake news*, fazendo da educação um ato “cada vez mais político, ideológico e emancipatório” (ALMEIDA; SANTOS, 2020, p. 185).

A implementação de uma formação crítica funcionaria como um antídoto para o combate às *fake news*. Na prática, sugerimos o *fact-checking*, ou seja, a checagem de notícias e fatos, mesmo tendo ciência de sua complexidade, justificada pela quantidade exponencial de informações compartilhadas a todo instante nas redes (GENESINI, 2018). Dessa forma, para além de educar e formar cidadãos/ãos implicadas/os com o compromisso com a verdade, concordamos com Almeida e Santos (2020), para quem os responsáveis por essa implementação serão propagadoras/es de dias melhores, de esperança.

Embora os *memes* também sejam veículos que propagam *fake news* e difundem de forma massiva discursos de ódio e preconceitos diversos (NOLASCO-SILVA; SOARES; BIANCO, 2019), os *memes* apresentados neste trabalho constituem-se como estratégias de enfrentamento às decisões governamentais de Bolsonaro. A potência dessas imagens-dizeres sugere o uso de *bots* na *hashtag* #FechadosComBolsolnaro, ao mesmo tempo que denuncia as políticas de morte de um governo que, em plena pandemia, carece de medidas eficazes de enfrentamento ao novo coronavírus. Caminhamos na mesma linha de pensamento de Couto, Couto e Cruz (2020, p. 212) e concordamos que “devemos estar atentos e preocupados com as novas formas de políticos ditatoriais que se aproveitam da pandemia para desenvolver [...] restrições de liberdade e perdas de direitos sociais, profissionais e pessoais que comprometem a cidadania e a democracia”.

O potencial da infraestrutura técnica da rede para disseminar (des)informações revela a complexidade de investigarmos os efeitos do uso de *bots* na propagação de *fake news* com a intenção de enfraquecer os discursos por detrás delas. Consideramos, assim, o poder da educação como estratégia importante para o “desenvolvimento de habilidades que tornam o usuário confiante na tarefa de interrogar sobre a precisão de uma informação e desafiar

representações injustas, visões extremistas, violências simbólicas e brincadeiras ofensivas” (SANTAELLA, 2019, p. 28).

Não podemos ser ingênuos e acreditar que vivenciamos/experimentamos “uma ciberdemocracia de trocas livres e igualitárias. O isolamento social criativo é para poucos, para os que têm moradias adequadas e dignas, em espaços bem urbanizados, com renda suficiente e conexão de internet estável e veloz” (COUTO; COUTO; CRUZ, 2010, p. 210). O novo coronavírus vem escancarando as desigualdades sociais no Brasil, alertando para a necessidade de que possamos repensar a sociedade que temos hoje, questionando as decisões políticas em tempos de COVID-19 e seus efeitos sobre o bem-estar das pessoas.

Fazemos nossas as palavras de Silveira (2019, p. 44), que reitera a necessidade de “recolocar a democracia no coração das sociedades”. Dessa forma, entendemos que precisamos continuar ampliando o debate, dentro e fora da universidade, sobre a importância de combater as *fake news* que circulam livremente pelas diversas redes sociais e que comprometem a democracia brasileira. Para complexificar ainda mais o cenário que vivemos hoje, a pandemia de *fake news* continua alimentando as redes sociais em tempos de COVID-19. Para nossa sorte, a gente desconfia da popularidade presidencial quando dá ruim na *hashtag* e o programado não sai como programado.

Referências

ALMEIDA, Wallace; SANTOS, Edméa. De memes a fake news: desafios de uma pesquisa-formação na cibercultura. *Revista Educação em Foco*, Juiz de Fora, v. 25, n. 1, p. 130-147, jan./abr. 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/35womZD>>. Acesso em: 5 maio 2020.

BENTO, Berenice. Necrobiopoder: quem pode habitar o Estado-nação? *Cadernos Pagu*, Campinas, n. 53, e185305, 2018. Disponível em: <<https://bit.ly/2yB4pVv>>. Acesso em: 7 maio 2020.

BUCCI, Eugenio. Pós-política e corrosão da verdade. *Revista USP*, São Paulo, n. 116, p. 19-30, jan./fev./mar. 2018. Disponível em: <<https://bit.ly/2R9JEoY>>. Acesso em: 19 jan. 2020.



BUTLER, Judith. *Quadros de guerra: quando a vida é passível de luto?* Tradução de Sérgio Lamarão e Arnaldo Marques da Cunha. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015.

CARVALHO; Felipe da Silva Ponte de; POCAHY, Fernando. Cartografias ciberculturais da formação docente: experimentações autorais na disciplina de educação estética. *Revista Ciências Humanas*, Taubaté, v. 13, n. 1, p. 94-102, jan./abr. 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/3blYJvG>>. Acesso em: 10 maio 2020.

COUTO JUNIOR, Dilton Ribeiro; SANTOS, Rosemary dos; VELLOSO, Luciana. Rede social e comunicação ubíqua: o que podemos aprender com Black Mirror? *Revista Diálogo Educacional*, Curitiba, v. 19, n. 62, p. 1128-1146, jul./set. 2019. Disponível em: <<https://bit.ly/35HXqVs>>. Acesso em: 27 nov. 2019.

COUTO JUNIOR, Dilton Ribeiro; SANTOS, Rosemary dos; VELLOSO, Luciana. Os movimentos ciberativistas de (re)existência nas redes sociais e suas implicações para a educação. *Revista Teias*, Rio de Janeiro, v. 21, n. 60, p. 91-108, jan./mar. 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/2weX6Bj>>. Acesso em: 1 mar. 2020.

COUTO JUNIOR, Dilton Ribeiro; POCAHY, Fernando; CARVALHO, Felipe da Silva Ponte de. Ensinar-aprender com os memes: quando as estratégias de subversão e resistência viralizam na internet. *Periferia*, Rio de Janeiro, v. 11, n. 2, p. 17-38, maio/ago. 2019. Disponível em: <<https://bit.ly/2EsoMED>>. Acesso em: 22 maio 2019.

COUTO JUNIOR, Dilton Ribeiro; AMARO, Ivan; TEIXEIRA, Marcelle Medeiros; RUANI, Ruann Moutinho. Do face a face às dinâmicas comunicacionais em/na rede: a conversa online como procedimento metodológico da pesquisa em educação. *Revista Educação em Foco*, Juiz de Fora, v. 25, n. 1, p. 82-98, jan./abr. 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/35womZD>>. Acesso em: 5 maio 2020.

COUTO JUNIOR, Dilton Ribeiro; BRITO, Leandro Teofilo de; POCAHY, Fernando; AMARO, Ivan. Jovens em estado de alerta no Facebook: diálogos tecidos em/na rede como estratégia de (re-)existência à regulação das vidas precarizadas. *Práxis Educativa*, Ponta

Grossa, v. 14, n. 3, p. 1210-1229, set./dez. 2019. Disponível em: <<https://bit.ly/2oqpqfW>>. Acesso em: 2 out. 2019.

COUTO, Edvaldo; COUTO, Edilece Souza; CRUZ, Ingrid de Magalhães Porto. #Fiqueemcasa: educação na pandemia da COVID-19. *Interfaces Científicas – Educação*, Aracaju, v. 8, n. 3, p. 200-217, 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/35ZS4X8>>. Acesso: 15 maio 2020.

GARRIDO, Rodrigo Grazinoli; GARRIDO, Fabíola de Sampaio Rodrigues Grazinoli. COVID-19: um panorama com ênfase em medidas restritivas de contato interpessoal. *Interfaces Científicas – Saúde e Ambiente*, Aracaju, v. 8, n. 2, p. 127-141, 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/3cudw8I>>. Acesso em: 20 abr. 2020.

GENESINI, Silvio. A pós-verdade é uma notícia falsa. *Revista USP*, n. 116, p. 45-58, 2018.

KALIL, Isabela.; SANTINI, Rose Marie. *Coronavírus, Pandemia, Infodemia e Política*. Relatório de pesquisa. São Paulo / Rio de Janeiro: FESPSP / UFRJ, 2020, 21p. Disponível em: <<https://is.gd/hP6JZV>>. Acesso em: 17 maio 2020.

KASTRUP, Virgínia. O funcionamento da atenção no trabalho do cartógrafo. In: PASSOS, Eduardo; KASTRUP, Virgínia; ESCÓSSIA, Liliana. *Pistas do método da cartografia: pesquisa-intervenção e produção de subjetividade*. Porto Alegre: Sulina, 2015, p. 32-51.

LE MOS, André. Os sentidos da tecnologia: cibercultura e ciberdemocracia. In: LEMOS, André; LÉVY, Pierre. *O futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária*. São Paulo: Paulus, 2010, p. 21-31.

MBEMBE, Achille. *Necropolítica: biopoder, soberania, estado de exceção, política da morte*. Tradução de Renata Santini. São Paulo: n-1 Edições, 2018.

MICHALSKI, Rafael; PAULA, Lorena Tavares de. Os bots de disseminação de informação na conjuntura das campanhas presidenciais de 2018 no Brasil. *Múltiplos Olhares em Ciência da Informação*, Minas Gerais, v. 9, n. 1, p. 1-16, jul. 2019. Disponível em: <<https://is.gd/ehQnJ3>>. Acesso em: 5 jun. 2020.

NOLASCO-SILVA, Leonardo. “Os olhos tristes da fita rodando no gravador”: as tecnologias educacionais como artesanias docentes discentes. 2018. 205f. Tese (Doutorado em Educação) – Faculdade de Educação, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2018.

NOLASCO-SILVA, Leonardo; SOARES, Maria da Conceição Silva; BIANCO, Vittorio Lo. Os memes e o golpe. *Periferia*, Rio de Janeiro, v. 11, n. 2, p. 111-130, maio/ago. 2019. Disponível em: <<https://bit.ly/2kW2Pqq>>. Acesso em: 20 set. 2019.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU). *Declaração universal dos direitos humanos*, 1948. Disponível em: <<https://is.gd/90BZBd>> Acesso em: 31 maio 2020.

POCAHY, Fernando; SILVA, Ana Lúcia Gomes da; DOURADO, Emanuela Oliveira Carvalho. A cartografia como pesquisa-in(ter)venção do/no presente: modos de/para pensar-fazer a formação docente. *Revista Ciências Humanas*, Taubaté, v. 13, n. 1, p. 5-10, jan./abr. 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/3fqLU6O>>. Acesso em: 6 maio 2020.

PRADO FILHO, Kleber; TETI, Marcela Montalvão. A cartografia como método para as ciências humanas e sociais. *Barbarói*, Santa Cruz, n. 38, p. 45-59, jan./jun. 2013. Disponível em: <<https://bit.ly/2QtXyVC>>. Acesso em: 13 dez. 2018.

SANTAELLA, Lucia. *A pós-verdade é verdadeira ou falsa?* Barueri: Estação das Letras e Cores, 2019.

SANTOS, Edméa; COLACIQUE, Raquel; CARVALHO, Felipe da Silva Ponte de. A autoria visual na internet: o que dizem os memes? *Quaestio*, Sorocaba, v. 18, n. 1, p. 135-157, maio 2016. Disponível em: <<https://bit.ly/2MGandy>>. Acesso em: 14 abr. 2019.



SILVEIRA, Sérgio Amadeu da. Concentração, modulação e desinformação nas redes. In: AZEVEDO, Jose Sergio Gabrielli de; POCHMANN, Marcio (Orgs.). *Brasil: incertezas e submissão?* São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2019, p. 27-44.

SOBRE O(A/S) AUTOR(A/S)

Marcelle Medeiros Teixeira

Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Educação, Cultura e Comunicação em Periferias Urbanas (PPGECC) da Faculdade de Educação da Baixada Fluminense da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (FEBF/UERJ). Bolsista Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro (FAPERJ). E-mail: marcellemteixeira@gmail.com

Dilton Ribeiro Couto Junior

Doutor pelo Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (ProPEd/UERJ). Professor Adjunto da Faculdade de Educação da UERJ e do Programa de Pós-Graduação em Educação, Cultura e Comunicação em Periferias Urbanas (PPGECC) da Faculdade de Educação da Baixada Fluminense da UERJ. E-mail: junnior_2003@yahoo.com.br