



## Estudos da Administração Empresarial (EAE)

Dra. Rita de Cássia Lima, Coordenadora do Eixo Estudos da Administração Empresarial da SEMAD.

A pesquisa tem se revelado um espaço para que a academia compartilhe e democratize a geração do conhecimento. Aos professores coube instigar, estimular! Aos alunos coube abraçar o desafio da oportunidade. O resultado é brilhante. Muitos são os achados. Ainda assim, há um longo caminho a percorrer. Precisamos avançar, aprofundar, arriscar e inovar também na pesquisa. A Semana do Administrador, por meio do Procad, recebeu no eixo Administração Estratégica, 18 trabalhos, os quais demonstram a produção dos administradores e estudantes de Administração e de áreas correlatas. Temas relacionados à Gestão de Materiais, Gestão de Pessoas, Finanças, Regionalidades, Qualidade, Educação Superior, Sustentabilidade, dentre outros, estiveram na pauta das prioridades dos nossos pesquisadores. Estes, por sua vez, proporcionaram uma riqueza sem fim de conhecimentos, ao tempo em que desenvolveram um maior amadurecimento e maior capacidade crítico-reflexiva. Destacam-se, dessa forma, neste eixo, os seguintes trabalhos.

O artigo *Gestão de Risco e Capital de Giro como Estratégia de Competitividade: um estudo acerca das percepções destes indicadores pelo ponto de vista de micro empresários*, apresentado pelo professor Márcio Ceo, teve como objetivo verificar a percepção dos micros empresários acerca dos indicadores de gestão de risco e capital de giro como fator contribuinte e relevante para a sobrevivência das micro e pequenas empresas (MEPs). O artigo propõe uma metodologia atualizada nos trazendo informações sobre a percepção dos empresários acerca dos fatores que contribuem para a mortalidade das empresas, com foco na análise de indicadores relacionados ao capital de giro e a gestão de risco. Destaque-se, ainda, enquanto resultado, o fato dos empresários guiarem suas empresas com certa superficialidade.

Indicado ao prêmio Prof Reginaldo Souza Santos, ao dialogar com outras áreas do conhecimento (Engenharia) e apresentando metodologia incomum na área de Administração (Simulação, por meio de regressão linear) de forma inovadora, o artigo *Previsão de Demanda, Modelagem e Simulação produtiva: implicações para a gestão de uma indústria de construção civil de Vitória da Conquista* discutiu as relações entre a demanda por produtos imóveis de construção civil em Vitória da Conquista e os objetivos e práticas de produção empreendidas por uma empresa representativa deste setor econômico. A regressão linear apresenta-se como um método bem interessante no tocante aos levantamentos de dados e consequente apresentação de resultados. De forma valorosa enfatizou-se a força da construção civil em Vitória da Conquista, ao tempo em, paradoxalmente, onde esse mercado encontra-se, atualmente, em relativa decadência. Verificou-se, como ponto forte, a presença do rigor ao modelo quantitativo enquanto instrumento metodológico.

O trabalho *Estratégias de Produção na Rede de Operações: a avaliação de desempenho e da qualidade de uma indústria química de saponáceos de Vitória da Conquista-BA*, mais um trabalho indicado ao prêmio Prof. Reginaldo Souza Santos, focou na análise organizacional da área de produção e operações de uma indústria química de saponáceos da cidade de Vitória da Conquista-BA. De conteúdo amplo, e rico em detalhamento técnico acerca de instrumentos de avaliação de desempenho na área operacional (ênfase na cadeia de suprimentos) de uma indústria, considerou que o planejamento de ações (estruturais ou comportamentais), quais sejam as suas áreas, requerem que sejam avaliadas, afim de que se verifique se os resultados foram devidamente alcançados. Trata-se de instrumentos que geram intensa vantagem competitiva para a empresa.



35 Anos de Administração no Sertão da Ressaca: histórias, contribuições e perspectivas.

O trabalho *Sustentabilidade e seus Benefícios: Práticas e Ações Sustentáveis Desenvolvidas em Empresas do Distrito Industrial dos Imborés* teve como objetivo analisar as práticas e ações sustentáveis adotadas em seis empresas do Distrito Industrial dos Imborés em Vitória da Conquista. O foco do estudo privilegiou os aspectos ambientais, sociais e econômicos. Apresentou-se um histórico dos problemas ambientais, enquanto referencial teórico que fundamentou o estudo. Demonstrou-se a importância da implementação da Agenda 21. O conceito de sustentabilidade vem à tona como forma de utilizar adequadamente os recursos naturais. Os estudos foram desenvolvidos em 6 empresas de Vitória da Conquista, as quais possuem, em sua maioria possuem Certificação Ambiental, relatando desenvolverem ações voltadas a essa prática.

Enfatizando o potencial de Vitória da Conquista, inserida no Sertão da Ressaca, para a fabricação de biscoitos, este artigo nos brinda com reflexões acerca de um dos maiores segmentos empresariais da região. O trabalho *Da Chapada ao Agreste os Melhores Biscoitos do Sudoeste: um estudo mercadológico numa empresa produtora de biscoitos em Vitória da Conquista*, se propôs a analisar a gestão mercadológica de uma empresa produtora de biscoitos caseiros na maior cidade da região Sudoeste da Bahia, buscando sugerir estratégias de marketing para essa organização. Para análise do ambiente, foi utilizada a Matriz Swot, para análise oportunidades e ameaças, além de suas forças e fraquezas. Identifica-se uma carência no conhecimento mais aprofundado da ferramenta de marketing por parte da empresa. O estudo se propõe a sugerir mudanças substanciais, nesse âmbito, como forma de aprimorar a prática de gestão da mesma. Ao utilizar as 5 forças competitivas de Porter, o artigo, mais uma vez, aprofunda a análise da empresa, possibilitando, assim, proposições mais assertivas. As principais conclusões apontam para o potencial de crescimento econômico da empresa, sugerindo, considerando as fundamentações clássicas, associadas ao nosso modo regional de administrar, a ampliação dos produtos e pontos de distribuição.

Com um enfoque mais abrangente, *Polo Logístico: uma análise na perspectiva do ambiente mercadológico de Vitória da Conquista - BA* teve como objetivo compreender, de modo qualitativo, o ambiente da Cidade de Vitória da Conquista- Bahia, enquanto cenário para instalação de um polo logístico como capacidade para dar escoamento e rotatividade à cadeia de suprimentos de produtos nacional e internacional. Adotou como referencial teórico os empreendimentos logísticos, associado à análise SWOT. Resgatou-se o histórico de Vitória da Conquista enquanto privilegiada por sua localização geográfica. Resgatou-se, assim, as influências regionais de Vitória da Conquista. Como recurso inovador, utilizou-se os mapas como importantes instrumentos de levantamento de informações, por meio de estudos da espacialidade, dialogando com outras áreas do conhecimento, a exemplo da Geografia. Pôde-se, assim, identificar os fluxos viários, nos quais os modais de transporte podem se inserir, da região na qual encontra-se Vitória da Conquista.

Outros seis artigos, ao estabelecerem uma "ponte" entre o eixo de Administração Estratégica e a área comportamental, foram também aprovados, a exemplo de:

O artigo *Da Dimensão Estratégica à Rotatividade de Pessoal: o custo da movimentação de mão de obra na construção civil em uma empresa de Vitoria da Conquista - BA* indica que maior parte dos empreendimentos é afetada pela rotatividade de seus empregados. A contratação e demissão de funcionários, independentemente do setor em que a empresa opera, gera, dentre outras consequências, custos que devem ser considerados pela gestão da empresa. As principais conclusões do estudo apontam para a identificação da alta taxa de rotatividade da empresa no ano de 2015, com custos elevados, devido ao volume de demissões por iniciativa da empresa. Foi recomendado, portanto, que a organização estudada utilize as informações da pesquisa como direcionadoras na busca pela redução dos custos totais na empresa.



35 Anos de Administração no Sertão da Ressaca: histórias, contribuições e perspectivas.

*Considerações de Ingressantes de uma Faculdade Privada do Interior da Bahia, em Relação aos Aspectos Administrativos e Pedagógicos do Curso de Administração* é um artigo que apresenta uma breve reflexão acerca da percepção dos alunos em relação aos aspectos administrativos e pedagógicos utilizados pela instituição. Foram abordados fatores internos e externos que são importantes para o desenvolvimento acadêmico dos estudantes, tais como infraestrutura da instituição, condições de laboratórios, bibliotecas, áreas de lazer e comunicação. Com relação aos aspectos pedagógicos, buscou-se a percepção dos discentes em relação aos procedimentos adotados pela faculdade através de seus funcionários, corpo docente e coordenação de curso. Considerando os resultados obtidos, verifica-se que os aspectos administrativos e pedagógicos podem interferir no desenvolvimento de alunos ingressantes no curso de Administração da faculdade pesquisada. Ao menos neste curso, no entanto, esses aspectos estão sendo recebidos de forma positiva pela maioria dos discentes. Estes também encontram-se satisfeitos com o curso, com a coordenação e também com a faculdade no geral, onde a maioria afirmou que a indicariam para familiares e amigos.

Já o artigo *Qualidade no Atendimento: percepção dos clientes da Concord Distribuidora de Alimentos LTDA, no município de Vitória da Conquista-BA*. Identificou-se que os clientes avaliam positivamente os serviços oferecidos pela empresa e têm uma percepção otimista em relação a todos os fatores que podem influenciar no seu grau de satisfação que atinge desde as inter-relações do empreendimento (atendimento e tecnologia utilizada em seu processo) até o serviço de pós-venda. Entretanto, é importante lembrar que alguns aspectos carecem de melhoria: estacionamento, atendimento por telefone, eficiência e rapidez no atendimento, serviço de pós-venda, tecnologia usada no processo de atendimento, processo de devolução de produtos.

O artigo *Administração Hoteleira: considerações sobre os meios de hospedagem de Vitória da Conquista- BA* nos permite, por sua vez, realizar reflexões acerca do gerenciamento das atividades de hotelaria, segmento empresarial que tem exigido, cada vez mais, a criação de ferramentas e modelos e o desenvolvimento de processos, tendo em vista a acirrada competição e as reivindicações dos consumidores desses serviços.

As reflexões sobre o artigo *Comportamento de Compra do Consumidor de Serviços Educacionais: um estudo em organizações* enfatizam o bom relacionamento entre consumidor e as organizações enquanto fator de extrema importância no planejamento estratégico organizacional. O artigo, dessa forma, teve como objetivo analisar os principais fatores determinantes na decisão de pais por matricularem seus filhos dos níveis de educação infantil, fundamental e ensino médio da rede privada de Vitória da Conquista-Ba. Os resultados revelaram que a fidelidade é uma característica forte do público pesquisado. Percebe-se que é essencial que as organizações possuam planos mercadológicos bem elaborados e atualizados que valorizem o consumidor, pois o processo decisório de compra é complexo e envolve uma série de variáveis relacionadas a essa ferramenta de gestão.

Por fim, o artigo *Uma Análise do Absenteísmo dos Colaboradores em uma Empresa de Construção Civil e Da Dimensão Estratégica à Rotatividade de Pessoal: o custo da movimentação de mão de obra na construção civil em uma empresa de Vitoria da Conquista - BA* tratou o absenteísmo como as ausências não previstas dos funcionários, ao seu posto de trabalho. Foi constatado que as causas do absenteísmo são diferentes nas percepções dos gestores e colaboradores. Ademais, a empresa não possui ferramentas capazes de identificar e controlar essas ocorrências. Foram identificados os impactos dessas ausências nos canteiros de obras, bem como as medidas de redução e prevenção desses índices. Conclui-se que o primeiro passo para a empresa controlar os seus índices de absenteísmo é identificar as causas geradoras destas ausências. Cada pequena redução nessas taxas, pode trazer uma diminuição dos custos, aumento da produção, redução da sobrecarga de trabalho e uma melhoria na qualidade dos serviços prestados.

17<sup>A</sup>  
21  
OUTUBRO

SEMAD  
XVIII SEMANA DO  
ADMINISTRADOR DO  
SUDOESTE DA BAHIA



ISSN:2358-6397

*35 Anos de Administração no Sertão da Ressaca: histórias, contribuições e perspectivas.*

Concluindo, fica a certeza, de que a pesquisa é fundamental para a geração do conhecimento. Envolvendo alunos e professores contribui para a formação científica e técnica da nossa comunidade acadêmica. Que venham mais oportunidades que nos permitam gerar e aprimorar o nosso conhecimento.