

**O CAMPO RELIGIOSO EM FOCO: ANÁLISE  
DISCURSIVA DE ESTEREÓTIPOS ACERCA DO FIEL  
QUE VIVE “FORA” DA IURD**

Láise Araújo Gonçalves<sup>169</sup>  
(UESB)

Edvania Gomes da Silva<sup>170</sup>  
(UESB)

**RESUMO**

O principal objetivo deste trabalho é fazer uma análise discursiva de estereótipos acerca do/da fiel no âmbito das igrejas pentecostais, partindo da análise do blog cristão *Universo IURD*. Trata-se, portanto, de verificar, com base nos pressupostos teóricos da Análise de Discurso Francesa, quais os efeitos de sentido construídos na/pela enunciação; quais discursos que a cenografia das imagens materializa; e os discursos aos quais se relacionam os estereótipos acerca do fiel que vive “fora” da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD).

**PALAVRAS-CHAVE:** cenografia; estereótipos; fiel.

**INTRODUÇÃO**

O presente trabalho apresenta os resultados de uma pesquisa que faz parte de um subprojeto intitulado “Imagens cristalizadas acerca do cristão no

---

<sup>169</sup> Graduanda na UESB e bolsista IC FAPESB.  
laise\_araujo\_16@hotmail.com

<sup>170</sup> Professora doutorada do DELL/PPGLin/UESB.

discurso religioso”. O referido projeto teve como principal objetivo verificar, a partir da observação de materialidades verbais e não verbais, quais os discursos que são materializados acerca do/da fiel no âmbito das igrejas/movimentos pentecostais. O *corpus* é composto por textos e imagens coletados no blog cristão *Universo IURD*. A relevância desta pesquisa está em mostrar quais são as imagens cristalizadas que circulam acerca do/da fiel no âmbito dos movimentos pentecostais. Para tanto, elaboramos a seguinte pergunta de pesquisa: qual a relação dos estereótipos encontrados nos enunciados presentes nas imagens analisadas com os princípios do pentecostalismo? Para responder a referida questão, nos baseamos em conceitos e postulados teóricos da Escola Francesa de Análise de Discurso.

## **MATERIAL E MÉTODOS**

Para este trabalho, que apresenta uma síntese dos resultados da pesquisa que nos propusemos a fazer, analisamos enunciados presentes em três imagens coletadas do blog religioso: <https://universouniversal.wordpress.com/page/3/>.

Nesta análise, verificamos: i) os discursos que são materializados através da cenografia presente nas

imagens; ii) os efeitos de sentido presentes nos enunciados vinculados às imagens; iii) o modo como o enunciador reforça estereótipos acerca do/da fiel da IURD, mostrando, discursivamente, como vive um fiel conhecedor da Palavra de Deus. Para tanto, tomamos de empréstimo o conceito de cenografia de Maingueneau (2006), bem como outros conceitos da Análise de Discurso (doravante AD), como o de efeito de sentido, conforme proposto por Pêcheux (1969) e o de estereótipo ou imagens cristalizadas, conforme postulado por Amossy e Pierrot (2005).

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Os resultados mostraram que a cenografia das imagens remete ao cenário de um hospital público. Tal cenografia se configura a partir de elementos que caracterizam um leito de hospital público. Afirmamos isto, devido à falta de sofisticação dos aparelhos hospitalares e, principalmente, da fisionomia simples do enfermo, que conferem à cena um “ar” de hospital simples voltado à população com baixa renda. Além disso, verificamos que os enunciados presentes nas imagens reforçam uma característica própria do pentecostalismo: a cura milagrosa pela oração. Na figura 1, vemos a imagem de um membro religioso

lendo a Bíblia ao enfermo, o que provoca o efeito de sentido de que os que sofrem num leito de hospital estão precisando só da Palavra de Deus para serem curados. No enunciado: “Eles também precisam da Palavra de Deus mesmo num leito de Dor”, verificamos que o vocábulo “Dor” está grafado em caixa alta, o que produz o efeito de sentido de intensificação da dor. Além disso, o pronome “Eles” mostra uma separação entre o enunciador do texto e os que “sofrem em um leito de dor”, ou seja, “eles” não têm relação direta com os co-enunciadores do texto, os cristãos evangélicos. Por fim, o operador argumentativo “mesmo” mostra que, para o enunciador materializado no texto, o esperado era que quem está em um leito de hospital não precisasse de Deus, por isso a utilização do “mesmo”, o qual mostra que a conclusão do enunciado é contrária à expectativa criada na/pela primeira parte da frase. Já na figura 2, o enunciado presente faz menção a uma citação Bíblica: “E a oração da fé salvará o doente, e o Senhor o levantará” (Tiago 5:15). Nesse caso, o efeito de sentido produzido é o de que os que acreditam no poder da oração não sofrem males e, os que não acreditam e estão sofrendo, passarão a acreditar, porque serão curados pela oração. Na figura 3, temos a imagem de um casal feliz, sorridente, “aparentemente” com alto poder aquisitivo.

Relacionando os enunciados das primeiras imagens analisadas com a terceira imagem, verificamos que os discursos materializados pelas primeiras figuras mostram o que a IURD tenta reforçar constantemente: a diferença entre aqueles que não são membros da IURD e aqueles que fazem parte da Igreja Universal. Esses últimos, materializados na imagem do casal, são felizes e possuem uma vida saudável, isenta de enfermidades e problemas financeiros. Nesse sentido, o fiel que vive “fora” da IURD é estereotipado como fiel “sofredor”.

### **CONCLUSÕES**

As análises mostraram que os discursos que circulam acerca do fiel que vive “fora” da IURD constituem-se com base em estereótipos que o caracterizam como fiel “sofredor”, ao contrário do fiel que frequenta a IURD, apresentado como feliz e vitorioso. Essas conclusões revelam, ainda, que estes estereótipos são criados no/pelo discurso materializado no interior da referida igreja, e remetem a uma memória que os liga aos discursos da chamada Teoria da Prosperidade.

**REFERÊNCIAS**

AMOSSY e PIERROT, **Estereotipos y clichés**/ Ruth Amossy e Anne Hershberg Pierrot – 1º ed. 4º. Reimp. – Buenos Aires: Eudeba, 2005.

MAINGUENEAU. D. **Cenas de Enunciação**. In: POSSENTI, S; SOUZA E SILVA, M.C.P, diversos tradutores. Curitiba: Criar Edições, 2006.