

O HIPERTEXTO E A ESCRITA NO ENSINO SUPERIOR

Leatrice Ferraz Macário
(UESB)

Márcia Helena de Melo Pereira
(UESB)

RESUMO

O uso de mídias sociais em ambientes pedagógicos pode ser uma importante ferramenta para estimular a leitura, a escrita e o interesse dos alunos pelos temas trabalhados. Este trabalho objetiva comprovar o potencial do hipertexto como estratégia para a produção textual de estudantes de graduação. Quatorze alunos de um curso de Publicidade criaram seus blogs como uma forma de favorecimento da aprendizagem para além da sala de aula, propiciando ambientes de discussão, leitura e colaboração na Web. A análise dos resultados constatou que, pelo hipertexto, o estudante se torna um produtor, deixando de lado a mera recepção dos conteúdos ministrados.

PALAVRAS-CHAVE: hipertexto; ensino; escrita.

INTRODUÇÃO

O mundo passa por uma rápida transformação e parte dela é proporcionada pelo avanço das Tecnologias de Informação e Comunicação – TIC's. O avanço e o desenvolvimento tecnológico impulsionaram e estão transformando a maneira de ensinar e aprender. O uso

de ambientes virtuais no contexto de ensino-aprendizagem tem se mostrado edificante no tocante ao desenvolvimento das habilidades de escrever, ler e interpretar textos. Utilizando o ciberespaço, professores e alunos têm a possibilidade de utilizar a escrita para construir conhecimento, em um movimento de escrever, ler, refletir e refazer, que favorece o desenvolvimento pessoal e a atuação na transformação da sociedade.

No entanto, a incorporação das TIC's no contexto educacional exige mudanças tecnológicas e sociais no ambiente escolar, impulsionando transformações importantes na prática pedagógica. Este trabalho objetiva discutir a inserção do blog como ferramenta para estimular a produção textual de estudantes de graduação.

MATERIAL E MÉTODOS

Dentre os gêneros digitais que mais potencializam o letramento digital está o blog, devido à facilidade de produção de conteúdo que ele disponibiliza, ao seu caráter multimidiático e à sua alta capacidade interativa e colaborativa.

Para investigarmos suas potencialidades, realizamos uma pesquisa participante com quatorze

alunos do curso de Publicidade de uma faculdade particular da cidade de Vitória da Conquista-Bahia, envolvendo a criação de blogs. Segundo Peruzzo, a pesquisa participante “consiste na inserção do pesquisador no ambiente natural de ocorrência do fenômeno e de sua interação com a situação investigada” (2006, p. 125).

Portanto, motivados pelo professor/pesquisador, os alunos em questão foram instados a criarem seus próprios blogs na plataforma *Wordpress*, a fim de discutirem as temáticas trabalhadas na disciplina “Sistemas Multimídia e Hiperídia”, durante o semestre letivo 2013.2. Nosso objetivo, com a criação dos blogs, foi estimular a produção textual desses alunos em ambiente hipertextual.

Os blogs deveriam ser criados no início das atividades disciplinares e teriam a periodicidade (mínima) semanal. Os trabalhos consistiram em: ministrar os conteúdos curriculares, indicar leituras complementares e solicitar aos alunos a produção de hipertextos que deveriam ser publicados em seus blogs e com conteúdo referente ao ministrado em sala de aula.

Resumidamente, os procedimentos consistiram em:

- a) Criar o blog – início do semestre;

- b) Participar das discussões em sala de aula;
- c) Fazer leitura complementar acerca do conteúdo;
- d) Produzir um texto crítico-reflexivo acerca do conteúdo;
- e) Postar o link do texto no grupo da disciplina presente em uma rede social;
- f) Visitar os blogs dos colegas a fim de gerar a leitura e a interatividade;
- g) Retornar as discussões para a sala de aula.

Durante o semestre, observamos o comportamento dos sujeitos com relação à produção hipertextual, à interação e à postura de escreventes.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Inicialmente, orientamos os alunos quanto à criação do seu espaço digital e ao papel de escreventes que ocupariam, pois, além dos conteúdos previamente delimitados, eles teriam autonomia para produzirem textos relacionados à área de comunicação.

Na Tabela 1, apresentamos a relação dos endereços dos blogs criados.

Tabela 1 – Lista de Blogs criados para a disciplina

Nº	Blogs
1.	http://namidiai.wordpress.com

2. <http://hipermidiamais.wordpress.com>
3. <http://liliangomes83.wordpress.com>
4. <http://hip3rmedias.wordpress.com>
5. <http://emfocopublicidade.wordpress.com>
6. <http://informeftc.wordpress.com>
7. <http://meiospublicitarios.wordpress.com>
8. <http://comunicaae.wordpress.com>
9. <http://publicidadenamidia.wordpress.com>
10. <http://apenas30segundos.wordpress.com>
11. <http://arlesophia.com.br>
12. <http://publicidadeabordo.wordpress.com>
13. <http://culturamidiatica.wordpress.com>
14. <http://redemarrom.wordpress.com>

Fonte: Dados da Pesquisa (2013)

Para muitos, essa foi a primeira experiência com blogs. Notamos que, em um primeiro momento, alguns sentimentos vieram à tona: medo do desconhecido, confusão pela inabilidade com o uso da ferramenta e, principalmente, a dificuldade com a produção textual. No entanto, com o passar do tempo, a interação com o meio se tornou mais fácil e prazerosa, demonstrando a importância do Letramento Digital no contexto da educação.

Na figura 1, apresentamos a imagem de duas publicações autônomas realizadas pelo discente W. B.

Figura 1 – Publicações autônomas do aluno W.B

Fonte:

<http://redemarrrom.wordpress.com/page/2/>

Dos quatorze alunos, dez utilizaram dos seus blogs para a produção de textos autônomos, discutindo temáticas correlatas à área de comunicação, mas que não haviam sido propostas por nós. Esta ocorrência evidencia o potencial da tecnologia para o desenvolvimento da autonomia do aluno, na medida em que o uso de ferramentas digitais lhe possibilita a busca e a construção de seu próprio conhecimento.

A figura 2 apresenta um hipertexto no blog da aluna L. G. que foi solicitado por nós e correspondente ao conteúdo ministrado em sala de aula:

**Figura 2 – Hipertexto produzido pela aluna
L.G. após solicitação docente**

Fonte:

<http://liliangomes83.wordpress.com/2013/09/13/o-desenvolvimento-do-ciberespaço/>

Com o desenvolvimento deste trabalho em sala de aula, pudemos constatar que o hipertexto, pelo seu caráter multimodal, pode ser uma ferramenta de aprendizagem para os estudantes de graduação, transferindo a eles a corresponsabilidade, a autonomia e a produção textual.

CONCLUSÕES

Assim como todo recurso disponível na internet, o blog pode ser usado em sala de aula para produzir textos, inserir informações adicionais, motivar os alunos a comentarem textos e produções, formar comunidades de prática em torno de temas de interesse coletivo, entre outros. Ao professor, cabe o papel de mediador, facilitador do processo de aprendizagem com o hipertexto. À tecnologia, o papel de instrumento para o acesso e produção de conhecimento.

REFERÊNCIAS

- BAKHTIN, Mikhail. **Marxismo e Filosofia da Linguagem**. São Paulo: Hucitec, 1988
- CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e terra, 1999.
- FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa**. São Paulo: Paz e Terra, 1996
- GOULART, Cecília. **Letramento e Novas Tecnologias: Questões para a prática pedagógica**. In: COSCARELLI, Carla; RIBEIRO, Ana Elisa (org.). **Letramento Digital: aspectos sociais e possibilidades pedagógicas**. 3a Ed. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2011
- LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

MARCUSCHI, Luiz Antônio; XAVIER, Antonio Carlos. **Hipertexto e Gêneros Digitais**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004

PERUZZO, Cícilia Maria Krohling. **Observação participante e pesquisa-ação**. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006

ROXO, Roxane; MOURA, Eduardo (org.). **Multiletramentos na Escola**. São Paulo: Parábola: 2012

SOARES, Magda. **Letramento: Um tema em três gêneros**. Belo Horizonte, MG: Autêntica, 1998

XAVIER, Antonio Carlos dos Santos. **Letramento Digital e Ensino**. Disponível em: <http://www.ufpe.br/nehte/artigos/Letramento%20digital%20e%20ensino.pdf> Acesso em 28 de junho de 2013