

## DOMÍNIOS DE MEMÓRIA: UMA ANÁLISE DISCURSIVA NO PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA

Mara Silva Ferraz<sup>28</sup>,  
(UESB)

Adilson Ventura<sup>29</sup>  
(UESB)

### RESUMO

O presente artigo pretende explicar o domínio de memória que perpassa a materialidade Revista Veja sobre o Programa Bolsa Família no período eleitoral. Para tanto, foi necessário mobilizar noções teóricas no que diz respeito a memória, interdiscurso, intradiscurso e formação discursiva.

**PALAVRAS-CHAVE:** memória; programa bolsa família; Análise de Discurso.

### INTRODUÇÃO

O presente trabalho trata de questões relacionadas a discurso, memória, interdiscurso e intradiscurso, utilizando

---

<sup>28</sup> Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Linguística/UESB.  
marasferraz@gmail.com

como base para análise o funcionamento discursivo do Programa Bolsa Família na materialidade Veja, com acontecimentos que contemplem as eleições presidenciais. Muito se tem divulgado sobre este programa no espaço midiático, sendo assim, o trabalho justifica-se pela contribuição social que poderá ser realizada.

O campo teórico a ser trabalhado no que se refere ao conceito de memória, distingue-se do conceito de “memória individual”, como aponta Pechêux (2007, p. 50), se dá “nos sentidos entrecruzados da memória mítica, da memória social inscrita em práticas, e da memória construída com o historiador”, ainda com o autor. Então surge o questionamento: que memória discursiva permeia esse objeto?

Durante a análise da materialidade foi identificado que o Programa Bolsa Família ocupa o mesmo funcionamento de uma “arma” para alcançar êxito nas eleições, num momento de “guerra” eleitoral.

---

<sup>29</sup> Docente do Departamento de Estudos Linguísticos e Literários/UESB. Orientador

---

## MATERIAL E MÉTODOS

Para a realização da análise, foram mobilizadas as noções de Formação Discursiva, Interdiscurso, Intradiscurso e Memória que estão presentes no campo teórico da Análise de Discurso.

De acordo com Courtine (2009), dentro da perspectiva em que há a relação entre ideologia e discurso, e o discurso sendo tratado como o a materialidade da ideologia, temos a formação discursiva (FD), que é o meio pelo qual se identifica o “assujeitamento” do sujeito (ideológico). Essa FD possui uma “dependência” no complexo dominante da FD que, por sua vez, se relaciona como a ideologia. Sendo assim, aplica-se o conceito de *Interdiscurso*: “(...) lugar no qual se constituem, para um sujeito falante, (...) os objetos que esse sujeito enunciador se apropria para deles fazer objetos do seu discurso” (COURTINE, 2009, p.74).

Já o intradiscurso compreende uma “sequência discursiva que ele anuncia” (COURTINE, 2009, p. 74), pois é na própria formulação linguística que ele se apresenta, e o analista identifica o processo discursivo materializado, identificação essa que se dá pelos aspectos do pré-construídos. De acordo com Orlandi (2001, p.33), a formulação pode ser relacionada com o espaço da atualidade e com o espaço da memória.

---

O conceito de memória aqui trabalhado será o proposto por Pêcheux, que define a “memória como estruturação da materialidade discursiva complexa, estendida em uma dialética da repetição e regularização: a memória discursiva seria aquilo que (...) vem restabelecer os implícitos” (PÊCHEUX, 2007, p.52). E, com isso, como apresentado por Achard, realiza-se o processo de identificação dessa memória com a identificação de paráfrase. Para a realização desta pesquisa, foram analisadas 5 (cinco) matérias sobre o Programa Bolsa Família do site da Revista Veja, sendo que o acontecimento de cada matéria relaciona-se com o período eleitoral, tanto para as eleições presidenciais de 2010, quanto para ano de 2014.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A partir dos conceitos da Análise do Discurso aqui trabalhados, seguem abaixo amostra da análise das redes de formulações que foram extraídas das materialidade publicadas com relação ao Programa Bolsa Família.

### **Rede 1:**

Nessa rede de formulações percebe-se que os dois candidatos presidenciais se relacionam como se estivessem numa “guerra”, isso é identificado pelo léxico escolhido. Além

---

disso, há uma demonstração de que nessa “disputa” o Programa Bolsa Família funciona como um dispositivo de “arma”, assim, o que possui essa “arma” está “atacando” e o outro “não ataca”.  
Ex.:

“A Comissão de Assuntos Sociais do Senado tem tudo para ser a próxima **trincheira de oposição e base aliada.**”

“(...) a turma governista **vai entrar com tudo** para impedir eventuais retoques na principal bandeira petista”.

“**O PMDB não teve a coragem de atacar** Jarbas frontalmente. Nem precisava. **Lula**, como se vê, foi a Pernambuco e **fez o serviço.**”

#### **Rede 2:**

Nessa rede de formulações, o Programa Bolsa Família continua funcionando como uma “arma” para alcançar sucesso nas eleições, porém desta vez, também é utilizado pelo candidato que, na rede anterior, está “perdendo” por não possuir esse dispositivo.

“O PSDB quer **afastar as acusações** de que ele vai acabar com o Programa, ou seja, **ele não pretende acabar** (...)”

“(...) devem ser utilizados pelo candidato do PSDB para **afastar a imagem** de que ele acabaria com programas sociais (...)”.

“**Vamos** não apenas **manter o Bolsa Família**, como **vamos ampliá-lo e aprimorá-lo** (...)”.

---

### Rede 3

Assim como numa guerra, há nas formulações linguísticas abaixo a utilização de estratégias para o campo político com estratégia geográfica e número de soldados, no caso, eleições presidenciais relacionadas com o Programa Bolsa Família. Vale destacar que os dois candidatos que estão concorrendo à Presidência utilizam dessas estratégias:

O governo se prepara para usar a **“Tática Pipoca do Desafio”**

**“Depois de ampliar** o Bolsa-Família **gradativamente** durante os três primeiros anos de mandato, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva **acelerou** de forma muito mais intensa a **inclusão de novas famílias** no programa com a **proximidade das eleições.**”

“Estados - De acordo com o Ministério do Desenvolvimento Social, o programa foi **mais reforçado em alguns estados** - entre eles alguns os **mais populosos do país(...).**”

“Os **Estados nordestinos** reúnem também o **maior número de beneficiários** do Bolsa Família e, durante a campanha presidencial, **devem ser utilizados** pelo candidato do PSDB.”

### CONCLUSÕES

Diante das formulações apresentadas, há um funcionamento de um domínio de memória, marcado pelas formulações que se

---

repetem e que se transformam em outras formações discursivas, ou seja, a relação intradiscursiva e interdiscursiva, que são pertencentes ao domínio de memória da FD que estão inseridos no discurso político de que a disputa eleitoral de candidatura à presidência é uma guerra, na qual há a presença de armas e estratégias, tanto geográficas, quanto populacionais para alcançar êxito.

## REFERÊNCIAS

COURTINE, J-J. **Análise do discurso político:** o discurso comunista endereçado aos cristãos. São Carlos: EdUFSCAR, 2009.

ORLANDI, E. P. **Análise de Discurso:** princípios e procedimentos. Campinas, SP: Pontes, 2001.

PÊCHEUX, M. Papel da Memória. In:\_\_. **Papel da Memória.** Campinas SP: Pontes, 2007.

### **Webgrafia**

JARDIM, Lauro. **Mudanças no Bolsa Família. Veja: Abril,** 19 de Fevereiro, 2014. <http://veja.abril.com.br/blog/radar-online/congresso/comissao-do-senado-votara-hoje-projeto-de-aecio-neves-que-altera-regra-do-bolsa-familia/>

BORGES, Laryssa. **Aécio inicia périplo pelo Nordeste e diz que 'PT está à beira de ataque de nervos'.** **Veja: Abril,** 19 de julho, 2014. <http://veja.abril.com.br/noticia/brasil/aecio-inicia->

---

[periplo-pelo-nordeste-e-diz-que-pt-esta-a-beira-de-ataque-de-nervos](#)

AZEVEDO, Reinaldo. **Bolsa Família e Terrorismo Eleitoral.**  
**Veja: Abril,** 24 de março, 2009.  
<http://veja.abril.com.br/blog/reinaldo/geral/bolsa-familia-terrorismo-eleitoral/>

CASTRO, Gabriel. **Central do Maranhão - e do Bolsa Família.**  
**Veja: Abril,** 03 de agosto, 2014.  
<http://veja.abril.com.br/noticia/brasil/central-do-maranhao-e-do-bolsa-familia>

LEPIANI, Giancarlo. **Lula amplia Bolsa-Família perto da eleição.** **Veja: Abril,** 29 de junho de 2006.  
<http://veja.abril.com.br/noticia/arquivo/lula-amplia-bolsa-familia-perto-eleicao>