

CIBERACTIVISMO VISUAL: PRÁCTICAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EM LÍNEA, POTENCIALIZADAS POR LA COMUNICACIÓN VISUAL

Roger Alberto Aburto Villalta¹

Maria Helena Bonilla²

RESUMO: En las últimas décadas, los movimientos sociales ganaron aceleración y amplitud gracias a las tecnologías digitales, especialmente por las tecnologías inalámbricas y con ello incorporaron nuevas prácticas de participación social como el “ciberactivismo”. Entre las varias formas de ciberactivismo, una nos llamó fuertemente la atención: la producción de imágenes para transmitir mensajes de cuño político, haciendo uso exclusivo de la comunicación visual. En este contexto en que la comunicación visual se democratizó y la producción de imágenes de cuño político, pasó de estar a cargo de profesionales a estar a cargo de la ciudadanía, surge nuestra pregunta de investigación: ¿De qué formas se retroalimentan la comunicación visual y el ciberactivismo? Y con la intención de dar respuesta a dicha interrogante, nuestro objetivo general es: Comprender la manera en que se retroalimentan la comunicación visual y el ciberactivismo. Optamos por un enfoque cualitativo de inspiración etnográfica, con la intención de realizar un trabajo exploratorio y descriptivo a través de instrumentos propios del *Design Thinking*. El campo de estudio de esta investigación será virtual, analizando la producción de contenido sobre el contexto social y político de Nicaragua. Los sujetos sociales implicados en esta investigación serán algunos creadores de contenido nicaragüenses cuyo foco de producción sea el contexto político del país.

Palabras clave: Ciberactivismo; Comunicación visual; Cultura digital; Redes sociales digitales; Movimientos sociales.

¹ Faculdade de Educação – UFBA, Salvador – Bahia – Brasil. rogeraav25292@gmail.com.

² Faculdade de Educação – UFBA, Salvador – Bahia – Brasil.